

BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019



Dieses Dokument enthält in die Zukunft gerichtete und nicht von unabhängiger Seite geprüfte Aussagen. Diese beruhen auf Annahmen, Einschätzungen und Erwartungen der Unternehmensführung zum Veröffentlichungszeitpunkt dieses Dokuments über künftige, unternehmensbezogene Entwicklungen. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden. Die daraufhin tatsächlich eintretenden Ereignisse und Ergebnisse können insofern nicht unerheblich von den in die Zukunft gerichteten Aussagen abweichen, dies positiv wie auch negativ. Viele Ungewissheiten und daraus resultierende Risiken sind von Umständen geprägt, die nicht von der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft kontrollierbar oder zu beeinflussen sind und auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen sich ändernde Marktbedingungen und deren wirtschaftliche Entwicklung und Auswirkung, Veränderungen auf den Finanzmärkten und bei Wechselkursen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer und Wettbewerber sowie gesetzliche Änderungen oder politische Entscheidungen behördlicher oder staatlicher Stellen. Die Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft übernimmt, soweit gesetzlich nicht anders vorgeschrieben, bezüglich der zukunftsgerichteten Aussagen keine Verpflichtung, etwaige Berichtigungen oder Anpassungen vorzunehmen auf Grund von Umständen, die nach dem Veröffentlichungszeitpunkt dieses Dokuments eingetreten sind. Eine Garantie oder Haftung für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit von in die Zukunft gerichteten Aussagen wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen. Die innerhalb dieses Dokuments verwendeten und etwaig durch Dritte geschützten Marken und sonstige Kennzeichen unterliegen den Bestimmungen des jeweils geltenden Markenrechts sowie den Rechten der eingetragenen Eigentümer. Die Urheber- und Vervielfältigungsrechte für von der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft selbst erstellte Marken und sonstige Kennzeichen verbleiben bei ihr, soweit sie nicht ausdrücklich etwas Anderem zustimmt.

Impressum

Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft

Ritterstraße 7
49740 Haselünne
Deutschland
T: +49 (0) 5961 502 0
F: +49 (0) 5961 502 268
E: berentzen@berentzen.de
Internet: www.berentzen-gruppe.de

Veröffentlichungsdatum: 22. Mai 2019

Öffentlichkeitsarbeit / Presse

T: +49 (0) 5961 502 215
F: +49 (0) 5961 502 550
E: pr@berentzen.de

Investor Relations

T: +49 (0) 5961 502 219
F: +49 (0) 5961 502 550
E: ir@berentzen.de



Herzlich Willkommen

zur
Hauptversammlung

der
Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Uwe Bergheim
Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Oliver Schwegmann
Vorstand



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



In welcher Welt leben wir heute?



DIGITALISIERUNG

Zuckersteuer in England erzwingt Rezeptänderung

Die noch nicht einmal in Kraft getretene Zuckersteuer in Großbritannien zeigt schon jetzt ihre Wirkung. Viele Soft Drinks enthalten nur noch die Hälfte an Zucker.

-30% ZUCKER.

BEWUSSTHEIT



NATÜRLICHKEIT



ENTDECKUNG



VIELFALT



“CRAFTED“



HANDELSKONZENTRATION



TRINKEN Hilft.

“MICRO-BRANDS“



ONLINE-HANDEL



ALDI SÜD: Neue Ideen für mehr Nachhaltigkeit und Frische

DIE NÄCHSTE STUFE DES MEGATRENDS GESUNDHEIT - HEALTHNESS

PET, PV/PS und Co.

Plastikflaschen: So erkennen Sie, ob giftige Substanzen verwendet wurden

GIN, WHISKY, KORN
Craft-Spirituosen sind das neue Handwerk

VERKAUF VON REAL

Kaufland will Real-Märkte: Was bringt der Deal?

LEBENSMITTELHANDEL

Edeka könnte im Ketchup-Streit mit Heinz einknicken

WIRTSCHAFT

High End-Spirituosen: Die Entstehung des Premium-Segments

Aus für die Nährwertampel

WIRTSCHAFT ERNÄHRUNGSSTUDIE

Wenn 27,5 Zuckerwürfel in einer Getränkedose stecken

„Globale Marken verlieren“ – Nielsen-Chef Mitch Barns über Marktforschung in Zeiten von Big Data

Konzerne lernen über Start-ups disruptive Innovationen und Agilität kennen

Innovative Eigenmarken

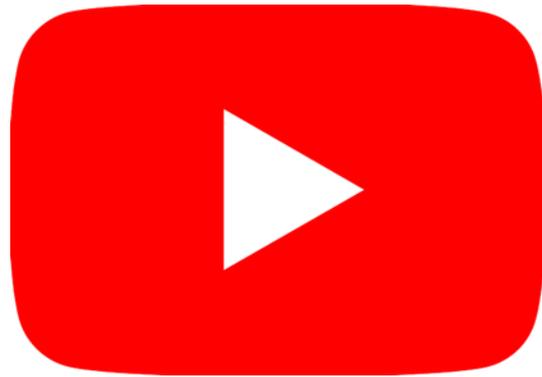
Finetuning im Regal

- #1 Breit aufgestelltes Getränke-Portfolio**
- #2 Partnerschaftliche Beziehung zum Handel**
- #3 Schnelle Reaktionsfähigkeit auf Marktchancen**
- #4 Macher-Mentalität in der Umsetzung**



„WIR MACHEN GETRÄNKE GROSS!“

Die Berentzen-Gruppe wird zum integrierten, schlagkräftigen Inkubator, der Getränke systematisch entwickelt und groß macht.



DURST AUF LEBEN.



1. Markenspirituosen

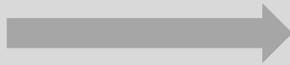
Tradierter Portfolio-Verwalter



Agile Innovationsschmiede

2. Handelsmarkenspirituosen

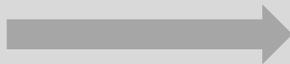
Lohnproduzent Preiseinstieg



Strategischer Partner des Handels

3. Alkoholfreie Getränke

Regionaler Lohnfüller



Nationaler Marken-Champion

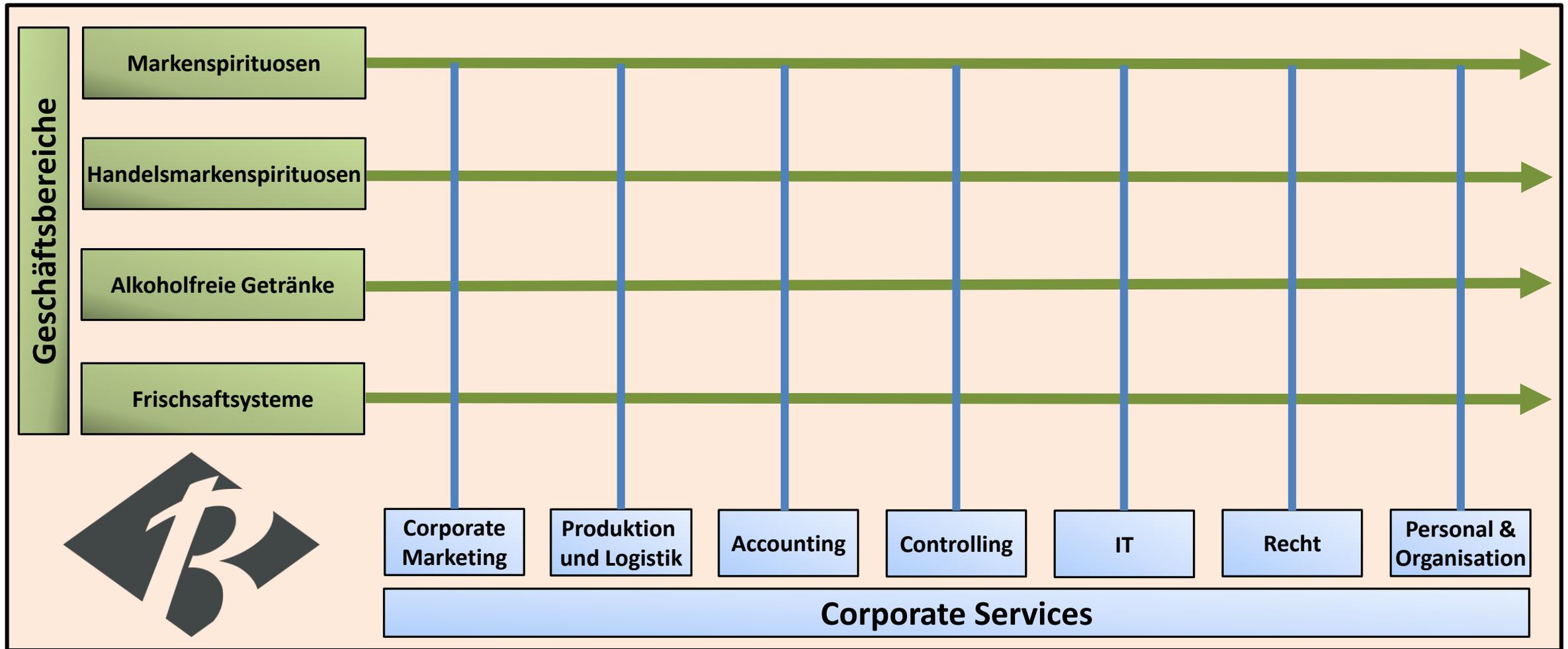
4. Frischsaftsysteme

Volatiles Start-up



Robuster Innovationsführer





Neuer Innovationsprozess – Chancenfelder und Umsetzungsgeschwindigkeit

Identifikation Chancenfelder



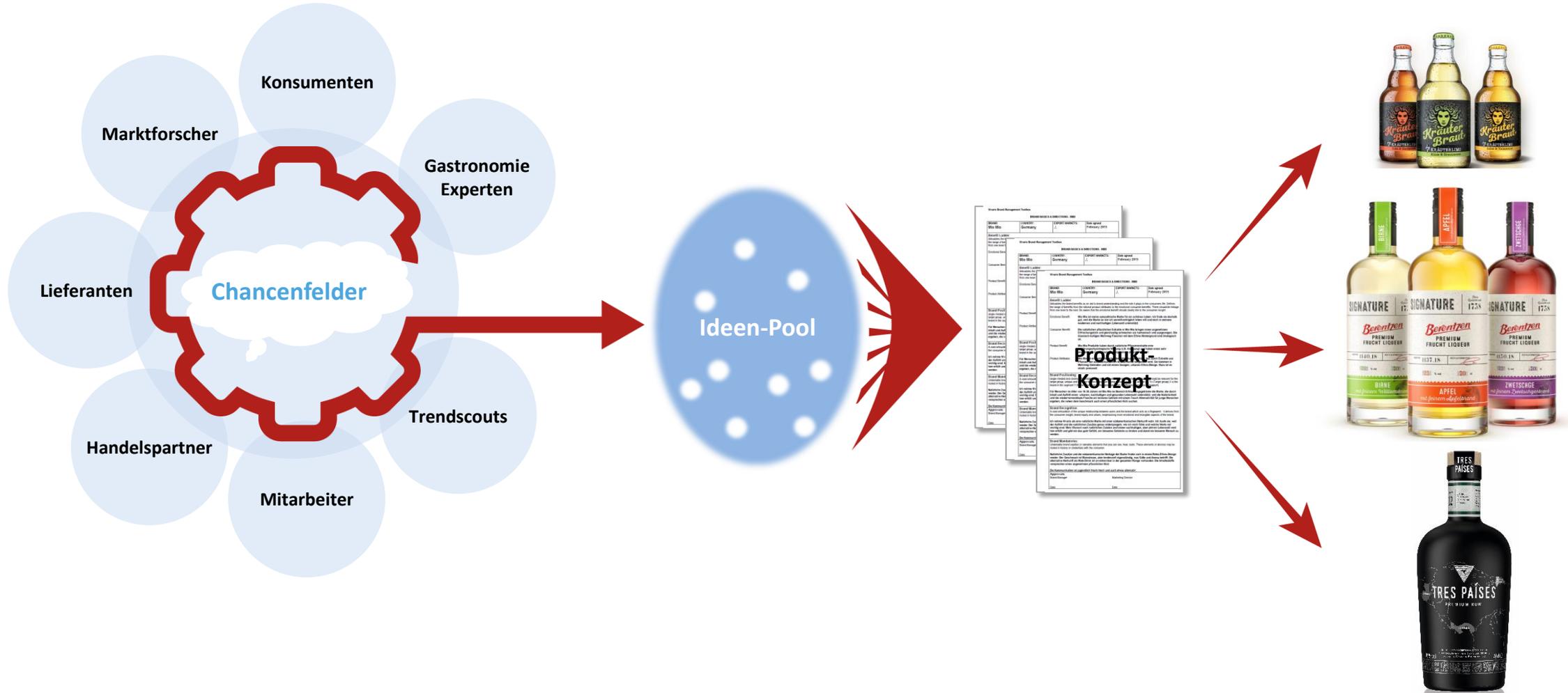
Ideengenerierung

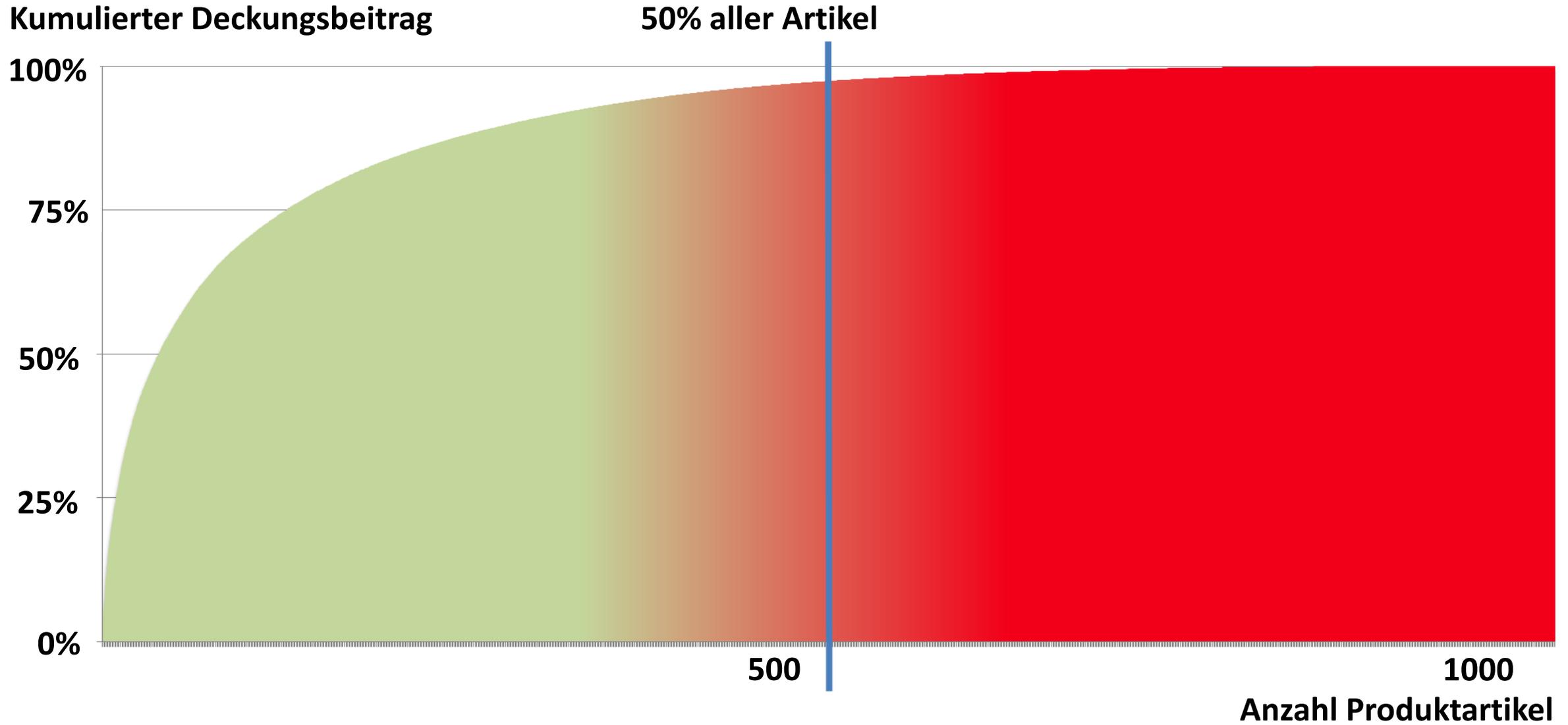


Konzeptentwicklung



Umsetzung / Lancierung





2017

2018

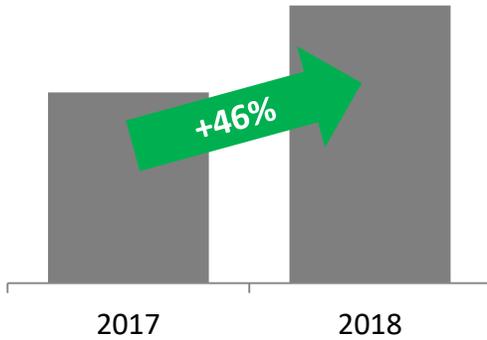
Marketing-Investitionen

+30%

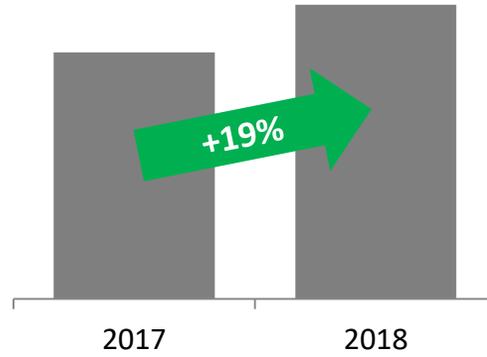


Umsatzentwicklung 2017/2018 in %

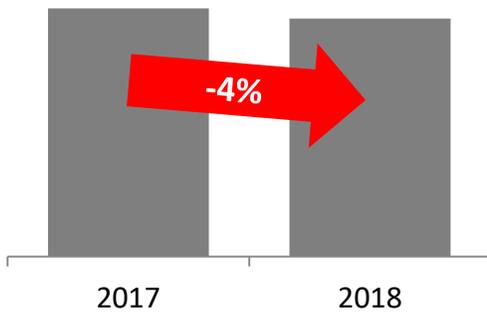
Umsatz Gin



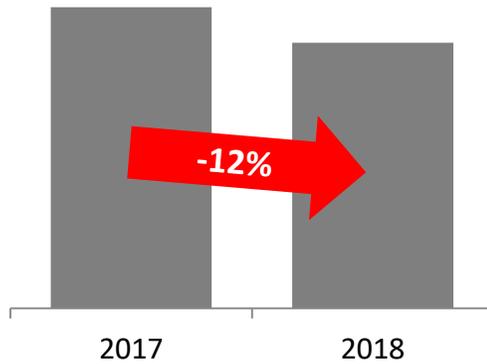
Umsatz Premium Rum



Umsatz Weinbrand

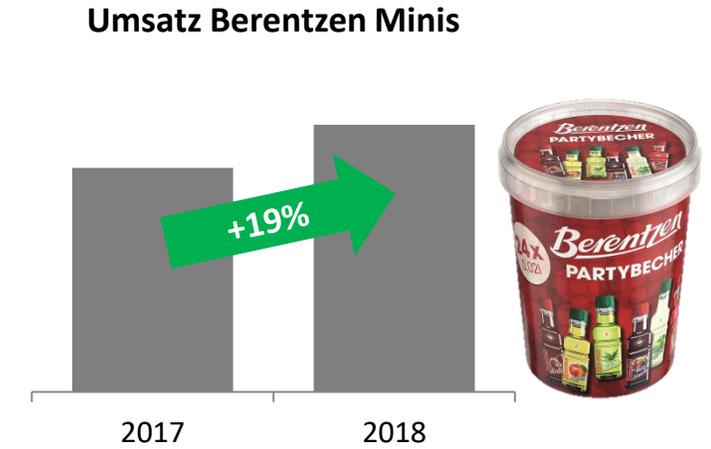
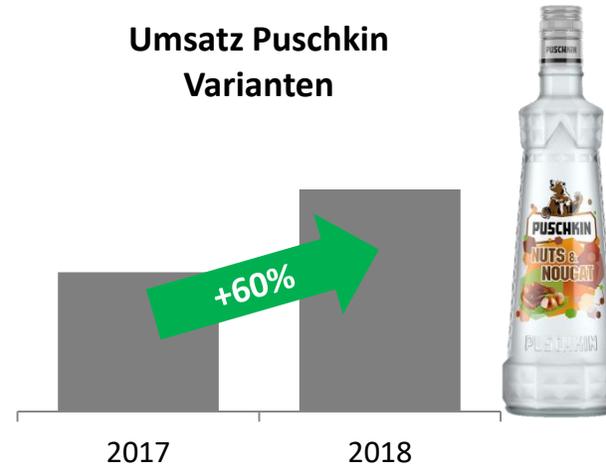


Umsatz Aquavit



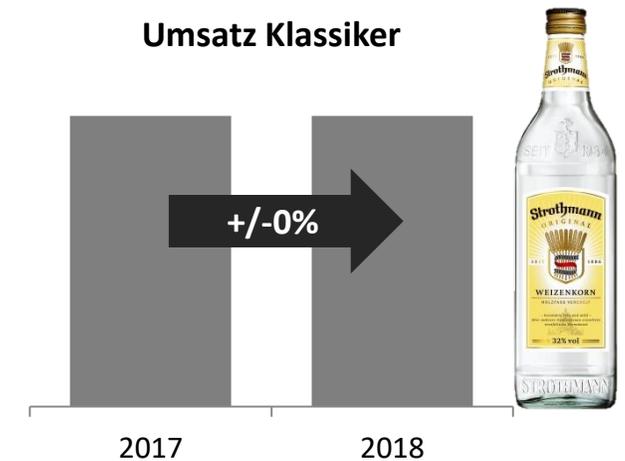
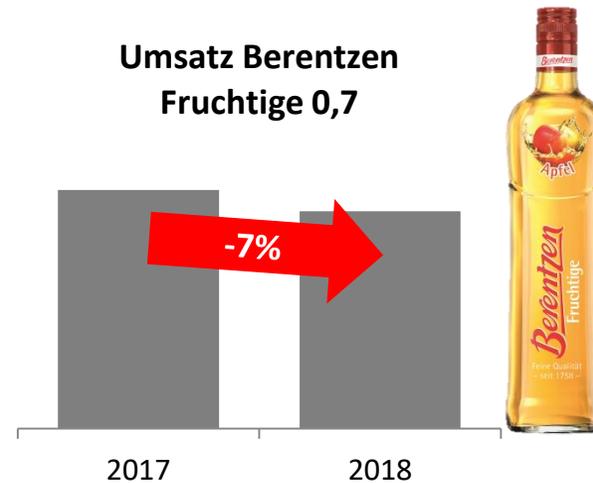
Markenspirituosen – profitables Wachstum durch Innovationen

-  Sehr dynamische Entwicklung bei Puschkin Varianten
-  Berentzen Minis weiterhin auf Erfolgskurs
-  Kernmarken Berentzen und Puschkin insgesamt mit Marktanteilsgewinnen



Herausforderungen

-  Hoher Wettbewerbsdruck durch moderne Angebote im Markt
-  Berentzen Fruchtige Stammsortiment 0,7L Flasche mit -7% Umsatzrückgang
-  Traditionelles Portfolio der klassischen Marken stagnierend



MANGO VANILLE
DER EXOTISCHE MIX MIT UMSATZKICK!

Prima als Shot, auf Eis oder im Milch-Mix – als Mango Latte

NEU
 AB MÄRZ 2019

Berentzen
 Feine Qualität seit 1758 –

Berentzen
FREUDE BEKENNEN.

24x
 0,02l aus PET
+3
 GRATIS

Berentzen
PARTY TÜTE

PARTY TO GO

PUSCHKIN

PUSCHKIN
 WHITE
CHOCO COCO

PUSCHKIN

PUSCHKIN

PUSCHKIN
LEMON
 MIT VODKA

PUSCHKIN
MATE-GINGER
 MIT VODKA

PUSCHKIN
WATER-MELON
 MIT VODKA

10,5 % vol e 330 ml

10,5 % vol e 330 ml

10,5 % vol e 330 ml





ZWETSCHGE
mit feinem Williamsbrand

SIGNATURE Feine Qualität seit 1758

Berentzen
PREMIUM FRUCHT LIQUEUR

REZEPTUR 1150.18 DESTILLIERMEISTER

25 % vol 70 cl

ZWETSCHGE
mit feinem Zwetschgenbrand

BIRNE
mit feinem Williamsbrand

SIGNATURE Feine Qualität seit 1758

Berentzen
PREMIUM FRUCHT LIQUEUR

REZEPTUR 1140.18 DESTILLIERMEISTER

25 % vol 70 cl

BIRNE
mit feinem Williamsbrand

APFEL
mit feinem Williamsbrand

SIGNATURE Feine Qualität seit 1758

Berentzen
PREMIUM FRUCHT LIQUEUR

REZEPTUR 1137.18 DESTILLIERMEISTER

25 % vol 70 cl

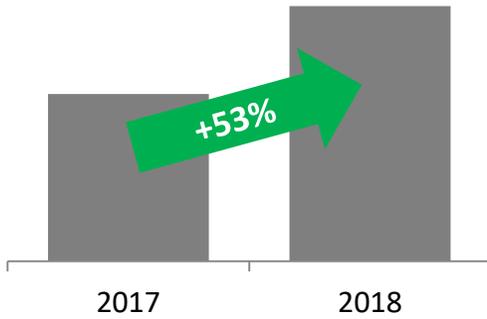
APFEL
mit feinem Apfelbrand

Berentzen
SIGNATURE

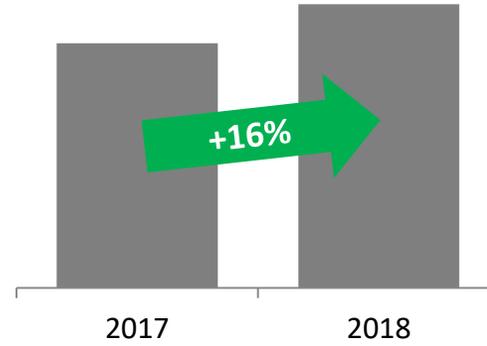
Berentzen
SIGNATURE

Handelsmarkenspirituosen – der Aufstieg in die Markenliga

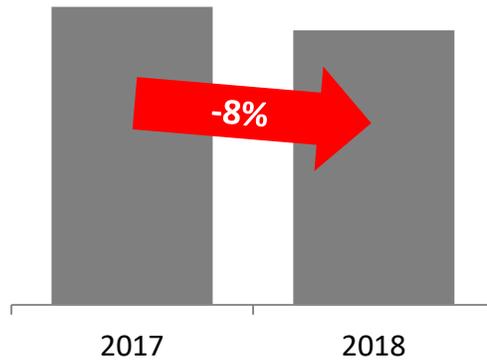
Umsatz Gin



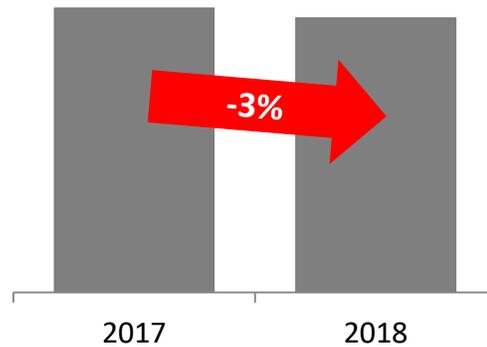
Umsatz Scotch Whisky



Umsatz Weinbrand

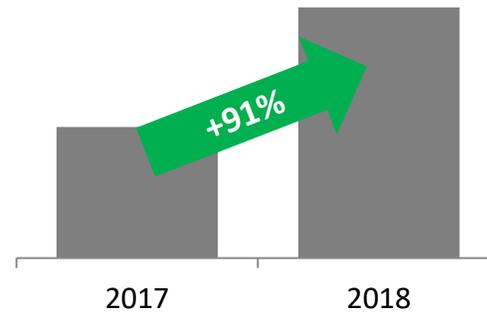


Umsatz Kräuterliköre

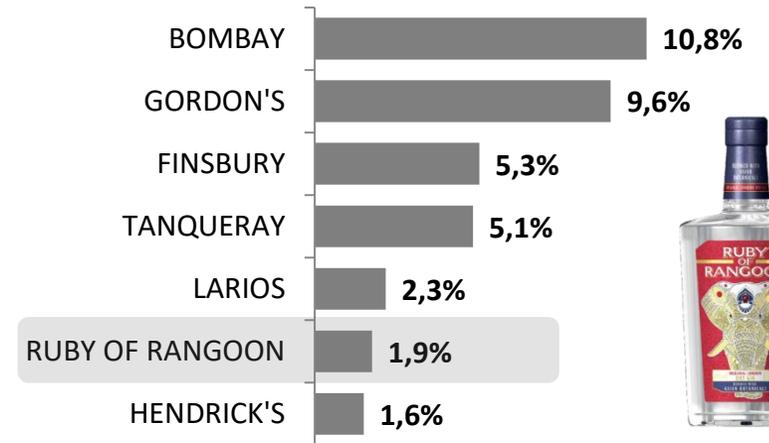


-  **Dynamische Umsatzentwicklung im Bereich kundenindividueller Premiumangebote**
-  **Ruby of Rangoon auf Platz 6 des deutschen Gin-Rankings**
-  **Vielzahl von neuen Premium Projekten in der Umsetzung mit diversen Handelspartnern**

Umsatzentwicklung Premium Artikel



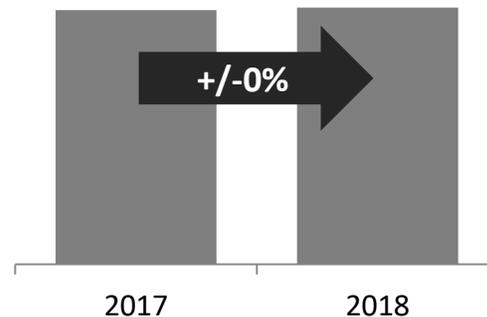
Top 10 Gin Marken
(Absatzmarktanteil in %)



Herausforderungen

-  **Entwicklung im Standardsortiment stagnierend**
-  **Kostensteigerungen setzen Erträge im Preiseinstiegsbereich unter Druck**
-  **Anteil Preiseinstieg Produkte am gesamten Handelsmarkenumsatz immer noch dominierend**

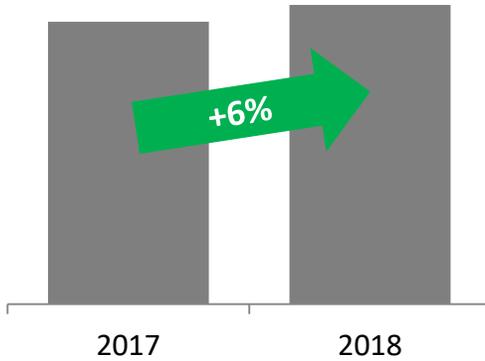
Umsatzentwicklung Preiseinstiegs-Artikel



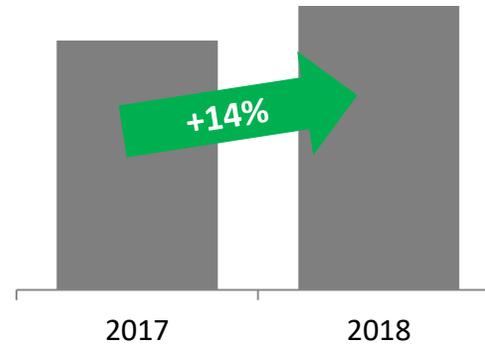


Absatzentwicklung 2017/2018 in %

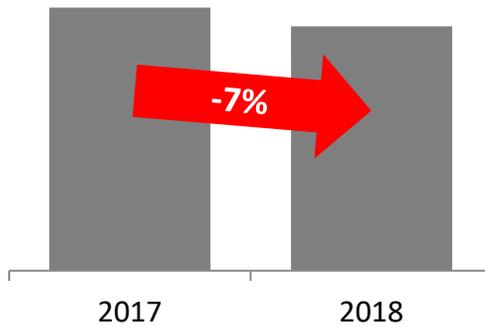
Absatz Eistee/Bittergetr.



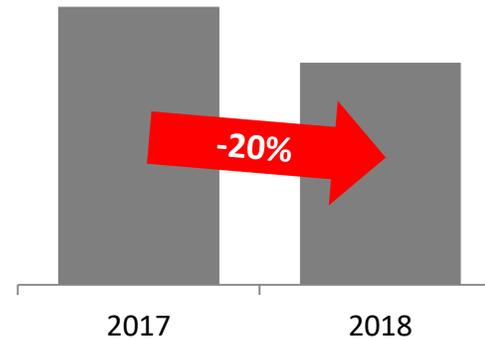
Absatz Energy



Absatz Schorlen



Absatz ACE



+17%



+49%



NEU



-8%



-11%

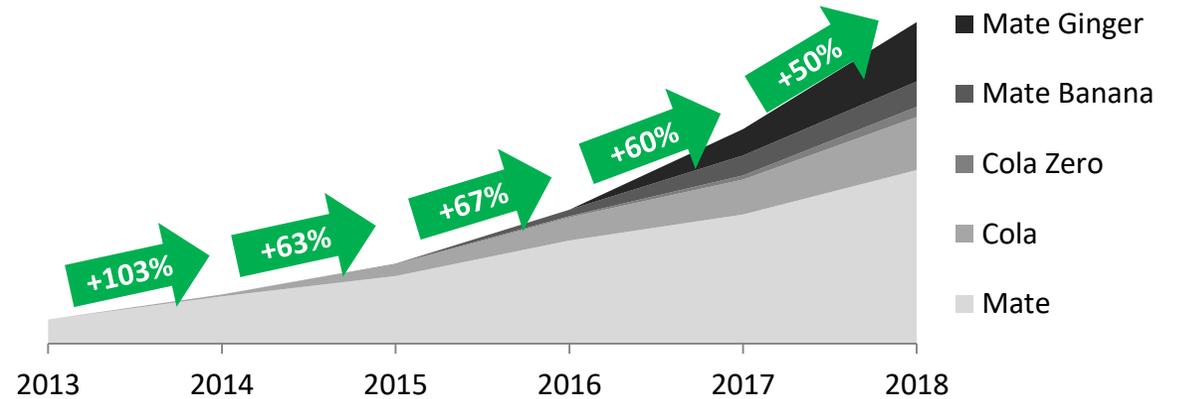


-16%



-  AfG Gesamtumsatz wächst in 2018 mit +7,5% schneller als der Markt
-  Dynamische Mio Mio Absatzentwicklung in 2018 mit +38%
-  Überproportionales Mio Mio Umsatz- und Ertragswachstum durch Preiserhöhung

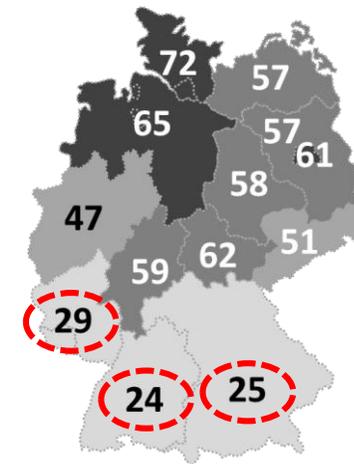
Umsatzentwicklung Mio Mio



Herausforderungen

-  Mio Mio Distributionswerte in Süddeutschland noch unterproportional
-  Weiterer Aufbau der Vertriebsstrukturen in Süddeutschland erforderlich
-  Gesamtheitliche Ertragsqualität des AfG Geschäftsbereichs noch nicht zufriedenstellend

Distribution Mio Mio nach Regionen/Bundesländer





#DU LEBST



NEU!

NEU!





Kräuter Braut
7-KRÄUTERLIMO
Koka & Kardamom

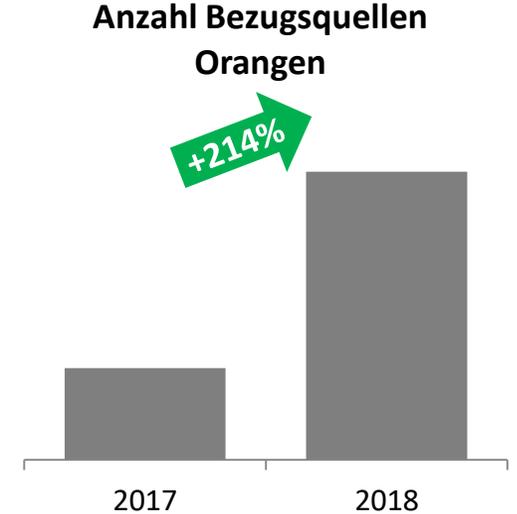
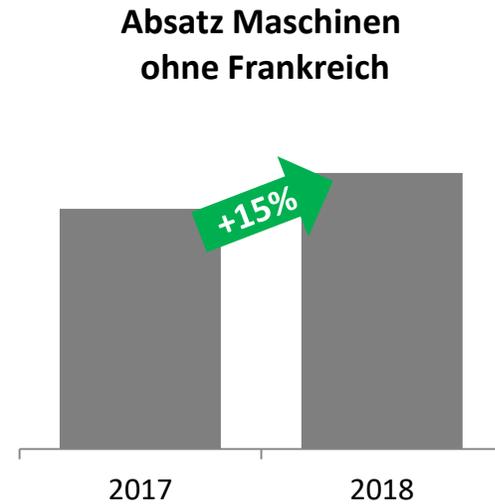
Kräuter Braut
7-KRÄUTERLIMO
Minze & Brennnessel

Kräuter Braut
7-KRÄUTERLIMO
Salbei & Tonkabohne

Das Geschäft mit Frische – neue Erlebniswelten

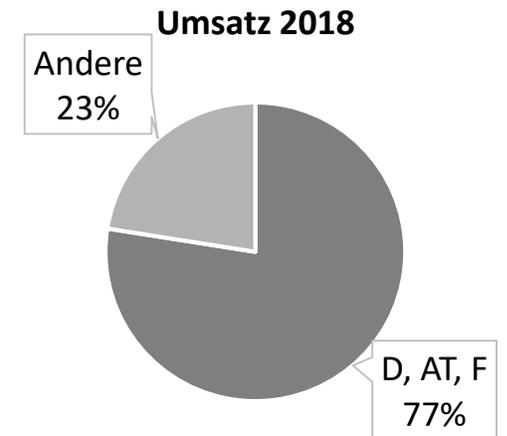
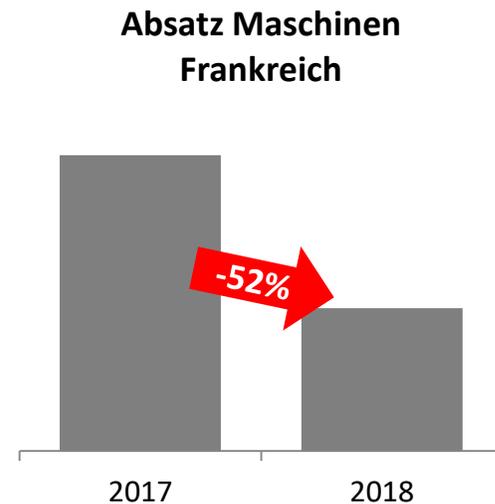


- + Ohne Frankreich-Effekt positiv dynamische Absatzentwicklung bei Maschinen
- + Ausbau bei Orangen Bezugsquellen führt zu ganzjähriger Lieferstabilität
- + Globale Präsenz breiter aufgestellt



Herausforderungen

- Wichtiger Markt Frankreich mit deutlichen Absatzverlusten
- Weiterhin hohe Abhängigkeit von wenigen Ländern
- Lange Vorlaufzeiten bei Entwicklung von neuen Gerätetypen



Fantastic Serie

Automatischer Abtransport
des Fruchtfleisches (ATS)



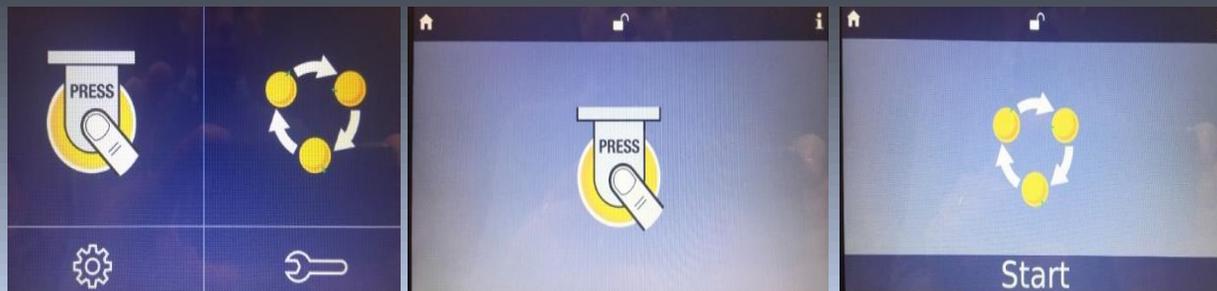
Neue ECO Serie

Premium Modell für gehobene Hotels (Fantastic ECO)
Basis Einstiegsmodell für Schwellenländer (ECO Starlight)



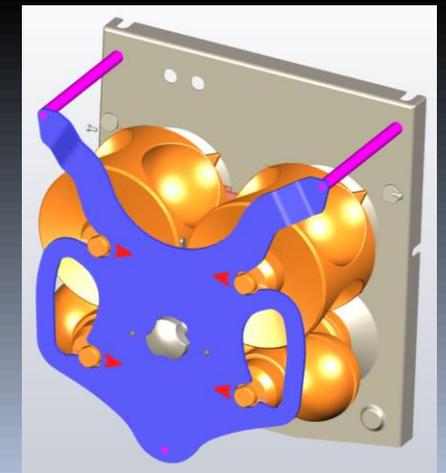
Citrocasa Connect

Touch-Display mit intuitiver Menüführung
Softwarelösungen z.B. für Warenwirtschaft- oder Kassensystem



Citrocasa Block

Neues Patent zur
vereinfachten Reinigung





Getränke Zeitung

KOMPAKT

1. März 2019

Berentzen-Gruppe

Innovativ ins Frühjahr

Berentzen: Projekt Prickel-Faktor

Redaktion, SPEZIALWERTE | December 3, 2018 | Gereon Kruse

Berentzen-Gruppe: „Die größte Innovationsoffensive unserer Geschichte“



Berentzen betritt Neuland

08.02. (www.4investors.de) Getränke im Wachstum: Innovationsoffensive im Geschäft für frische Innovationen mit Berentzen Premium Obstbrandbasis für die Zielgruppe 30+ sowie im alkoholfreien Bereich eine neue Kräuter-Limonaden-

Berentzen kündigt Innovationsoffensive an

GETRÄNKE Unternehmensgruppe aus dem Emsland steigert Umsatz und Betriebsgewinn – Viele

Neue Produkte

Berentzen will wachsen - mit Kräuterbraut und Signature

Die alkoholfreie Marke Mio Mio hat Berentzen 2018 viel Freude gemacht. Deshalb kommt im Mai die Limonade Kräuterbraut. Aber auch für Liebhaber edler Tropfen gibt es Nachschub.

BÖRSE ONLINE

Berentzen-Aktie: Offensiv in die Zukunft

„Wollen den Premium-Trend bedienen“

Vorstand Oliver Schwegmann sieht Berentzen-Gruppe auf gutem Weg zu innovativem Getränke-Konzern

Berentzen – Innovationsjahr 2019

Investitionen sowie zahlreiche prozessuale und strukturelle Änderungen bestimmten das GJ. 2018 bei Berentzen. Diese „Übergangsjahr“, wie Vorstand Oliver Schwegmann es an

SOMMERWETTER LÄSST DEN UMSATZ SPRUDELN

Berentzen-Gruppe will Innovationen ins Zentrum rücken

05.02.2019.

Berentzen-Gruppe

Mit großen Plänen ins Jahr 2019



Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

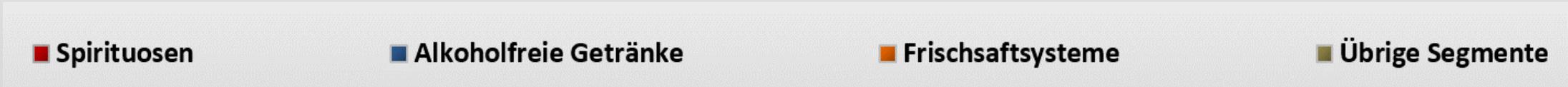
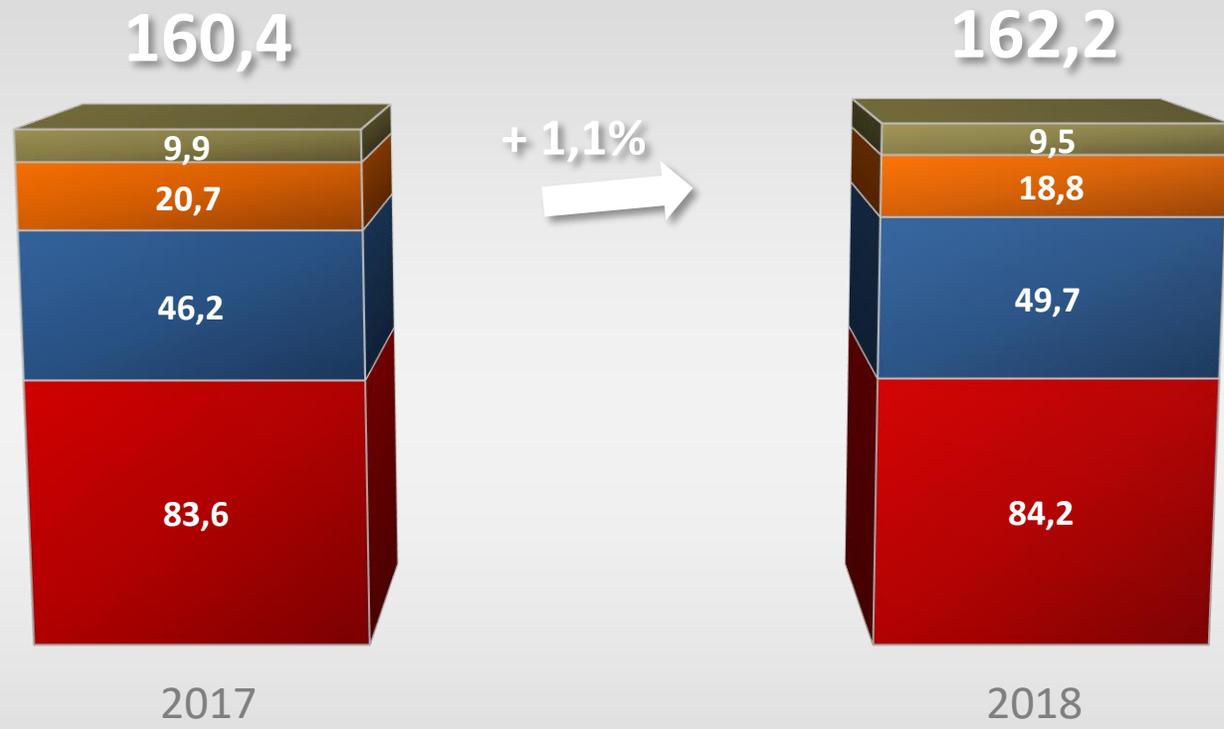
Ralf Brühöfner
Vorstand



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Konzernumsatzerlöse (Mio. Euro)



Konzern-EBIT / Konzern-EBITDA

EBIT **9,8** Mio. € (▲ + 6,3 %)

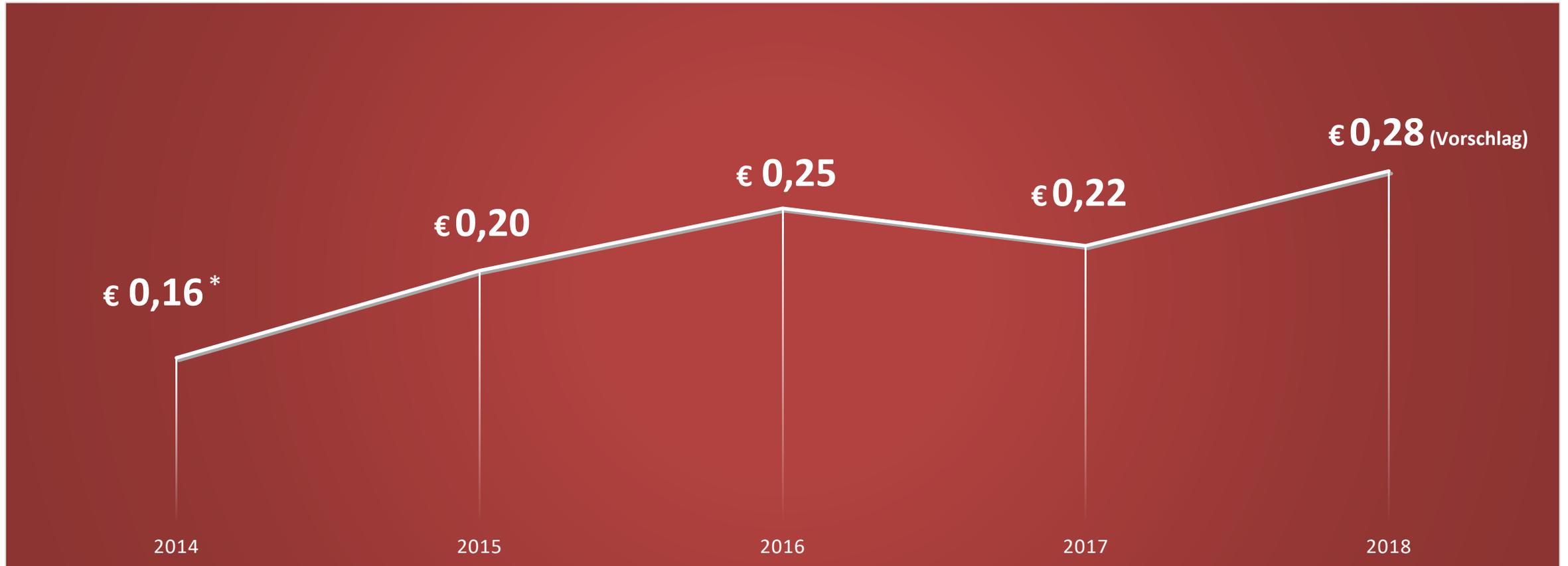
EBITDA **17,3** Mio. € (▲ + 5,6 %)

EBIT-Marge **6,0** % (▲ + 0,3 PP)

EBITDA-Marge **10,7** % (▲ + 0,5 PP)



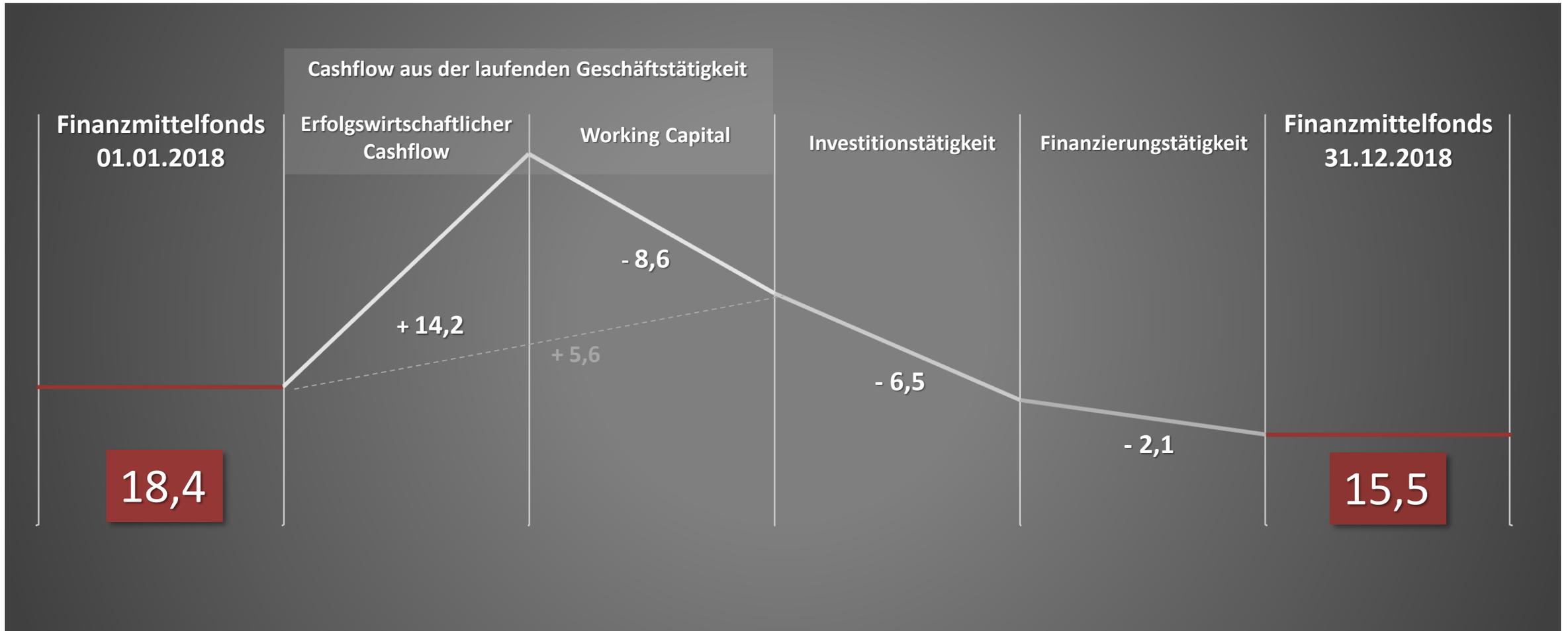
Dividende



* Ø Vorzugs-/Stammaktien

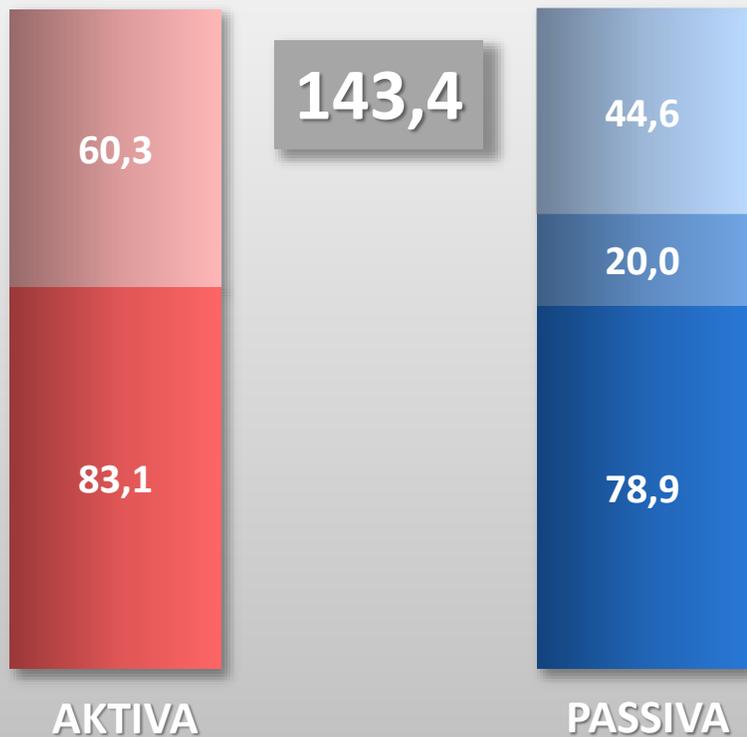


Konzern-Kapitalflussrechnung 2018 (Mio. Euro)

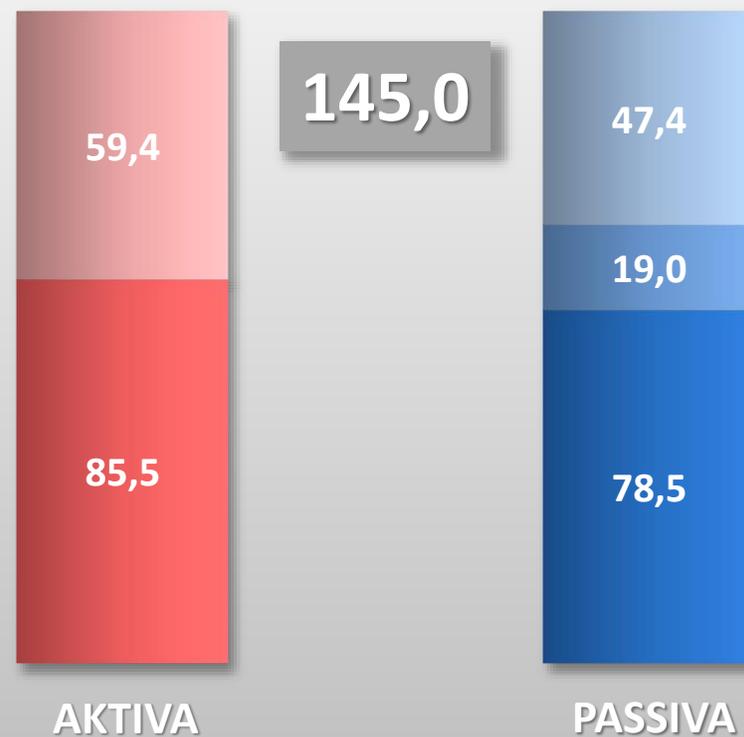


Geschäftsjahr 2018 – Vermögenslage (Konzern)

31.12.2017 (Mio. Euro)



31.12.2018 (Mio. Euro)



Aktiva

- Lang- und mittelfristig geb. Vermögenswerte
- Kurzfristig geb. Vermögenswerte

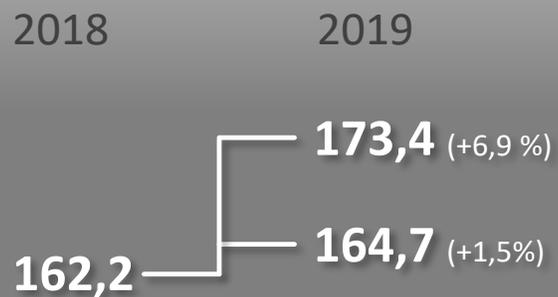
Passiva

- Eigenkapital
- Langfristige Schulden
- Kurzfristige Schulden

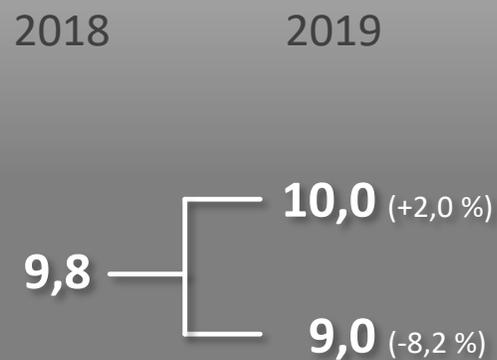


Geschäftsjahr 2019 – Ergebnisprognosen (Konzern)

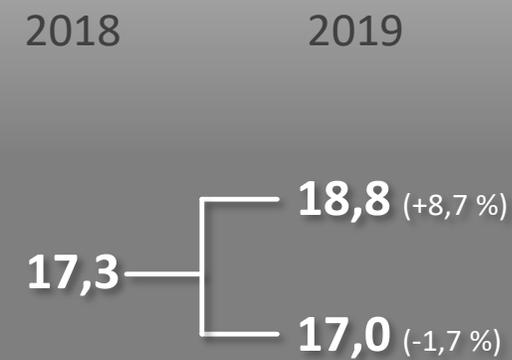
Konzernumsatzerlöse (Mio. Euro)



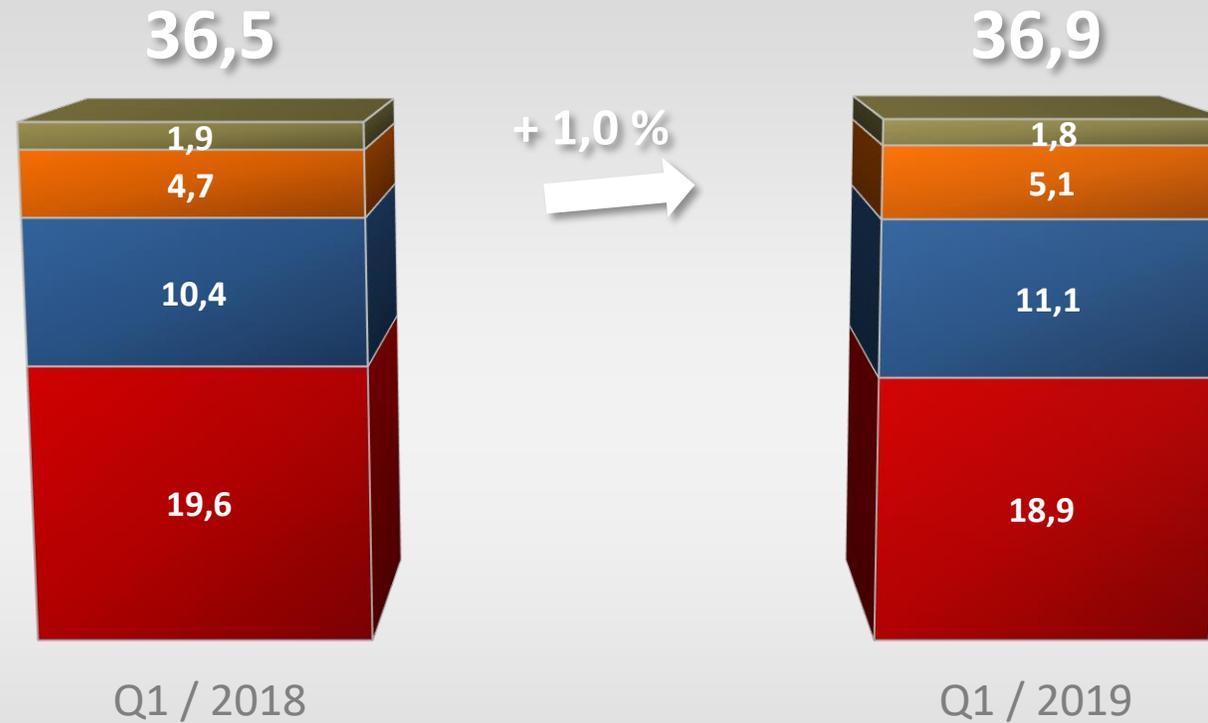
Konzern-EBIT (Mio. Euro)



Konzern-EBITDA (Mio. Euro)



Konzernumsatzerlöse (Mio. Euro)



■ Spirituosen

■ Alkoholfreie Getränke

■ Frischsaftsysteme

■ Übrige Segmente



Konzern-EBIT / Konzern-EBITDA

EBIT **1,7** Mio. € (▲ + 0,8 %)

EBITDA **3,7** Mio. € (▲ + 5,6 %)

EBIT-Marge **4,7** % (■ +/- 0,0 PP)

EBITDA-Marge **10,0** % (▲ + 0,5 PP)



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Ralf Brühöfner
Vorstand



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Uwe Bergheim
Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft

Ordentliche Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Danksagung an die aus dem Aufsichtsrat ausscheidenden Mitglieder:

- Johannes C. G. Boot
- Adolf Fischer
- Prof. Dr. Roland Klose



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft

Ordentliche Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Vorstellung der Kandidaten für die Wahlen zum Aufsichtsrat:

- Hendrik H. van der Lof
- Frank Schübel
- Daniël M. G. van Vlaardingen
- Uwe Bergheim



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Berentzen-Gruppe
Aktiengesellschaft

Ordentliche
Hauptversammlung

Hannover, 22. Mai 2019

Uwe Bergheim
Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Vielen Dank für Ihren Besuch!

Wir freuen uns auf den
weiteren Austausch mit
Ihnen im Foyer.



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

